

Робочий план-графік

Захід	Місяць				
	01/18	02/18	03/18	04/18	05/18
Інформаційна кампанія для залучення цільової групи до проекту та реєстрація, тестування та відбір учасників, у тому числі:					
розробка критеріїв та вимог до учасників, розробка системи реєстрацій, тестування, програма проекту та відбору учасників, ін	X				
розробка макетів інформаційних та рекламних матеріалів, їх друк.	X	X	X		
проведення інформаційних заходів з метою залучення цільової аудиторії.		X	X	X	
проведення інформаційної компанії		X	X	X	
Організаційна частина, в тому числі:					
розробка детальної програми, зустрічі з спікерами, модераторами, волонтерами	X	X	X	X	
розробка мультимедійних, інформаційних та графічних матеріалів, які будуть використовуватись для проведення заходів	X	X	X	X	
проведення навчання згідно розробленої програми		X	X	X	
Проведення Тижня креативного підприємництва					X